



**ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM**

24. mednarodni festival **VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA**



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
DELO IN ŠPORT**



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE, ZNANOST
IN MLADINO**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE

**I FEEL
SLOVENIA**



Turistična zveza Slovenije,
Zavod RS za šolstvo in Center RS za poklicno izobraževanje
pod pokroviteljstvom
Ministrstva za gospodarstvo, delo in šport
razpisujejo

24. mednarodni festival **VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA,**

ki bo 3. februarja 2027 na sejmu Alpe-Adria

Tema festivala je

Odklopi. Zadihaj. Doživi. Dan digitalnega odklopa

V sodobnem svetu nas vsak dan spremljajo zasloni, obvestila in hiter življenjski tempo. Vedno več ljudi zato išče trenutke miru, sprostitve in pristnega stika z naravo, ljudmi ter samim seboj. Želijo si doživetij, ob katerih lahko za nekaj časa zbežijo iz digitalnega sveta in se ponovno povežejo z okoljem.

Z letošnjo temo vas vabimo, da ustvarite **turistični proizvod – tematsko pot dobrega počutja**, ki obiskovalca vodi skozi vaš kraj ali regijo ter mu predstavi njegove skrite kotičke, zgodbe in posebnosti.

Poleg zasnove same poti, bo vaša naloga ustvariti tudi popolno doživetje na tej poti – **dan digitalnega odklopa**, ki obiskovalcem ponuja možnost počasnejšega raziskovanja, umiritve in dobrega počutja.

Kako bi izgledal popoln dan na tematski poti brez nepotrebne uporabe digitalnih naprav? Predstavite celotno izkušnjo obiskovalca – od prihoda v kraj, poti, postankov in aktivnosti do zaključka dneva. Razmislite:

- Kje se obiskovalec ustavi in umiri?
- Kaj opazuje, posluša, okuša in doživlja?
- Katere zgodbe, ljudje ali posebnosti kraja ga povežejo z okoljem?
- Katere aktivnosti mu pomagajo odložiti telefon in se posvetiti trenutku?

Tematska pot naj obiskovalca povabi, da telefon pospravi v žep in se prepusti doživetju. Po poti ga lahko vodijo zemljevid, zgodbe, označbe, uganke, naloge, zvočna doživetja, ustvarjalni izzivi ali drugi elementi, ki spodbujajo opazovanje, raziskovanje in povezovanje s prostorom.

Pri **načrtovanju, izdelavi in promociji turističnega proizvoda so dovoljene vse metode, sodobna orodja in tehnologije**. Uporabite lahko spletne vsebine, družbena omrežja, videe, aplikacije, QR-kode, virtualne predstavitve in druge inovativne rešitve, ki pomagajo predstaviti idejo ter pritegniti obiskovalce. Digitalna orodja naj bodo predvsem pomoč pri promociji in pripravi doživetja, sama izkušnja dneva digitalnega odklopa pa naj temelji na neposrednem stiku z naravo, ljudmi in krajem.

Pri pripravi projekta predstavite:

- tematsko pot dobrega počutja in njene postaje,
- ciljno skupino obiskovalcev,
- aktivnosti in doživetja, ki sestavljajo program dneva,
- možnosti sodelovanja z lokalnimi turističnimi društvi, ponudniki in drugimi partnerji,
- način promocije in trženja turističnega proizvoda.
- zgodbo in namen dneva digitalnega odklopa,

Pripravite tudi promocijski spot in turistično stojnico, ki bosta obiskovalcem približala vašo idejo ter jim omogočila, da že na festivalu doživijo delček vašega dneva digitalnega odklopa.

Ustvarite doživetje, ki obiskovalca spomni, da najlepših trenutkov pogosto ne najdemo na zaslonu, ampak v naravi, pogovoru, občutkih in spominih.

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **pisne predstavitve turističnega produkta – naloge, izdelavo promocijskega spota in predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici.**

Rok za prijavo na festival je **9. oktober 2026**. Prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in novembra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje dijakov in študentov pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo pisne predstavitve – naloge in promocijskega spota je **12. januar 2027**.

Turistična tržnica bo **3. februarja 2027 v času sejma Alpe-Adria** na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Več znanja za več turizma je objavljen na spletni strani <https://turisticna-zveza.si/projekt/vec-znanja-za-vec-turizma>.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. 01/43-41-670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Ljubljana, avgust 2026

Zavod RS za šolstvo
direktorica:

Jasna Rojc



Center RS za poklicno izobraževanje
direktor:

mag. Gregor Mohorčič



Turistična zveza Slovenije
predsednik:

Dominik S. Černjak



ODKLOPI ZADIHAJ DOŽIVI